

Online-Mediadaten 2011 (Gültig ab 1. Januar 2011)

mediaforum.ch ist ein branchenspezifischer Informationsdienst und richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Medien, Medienproduktion, Kommunikation und Werbung. Die Internetplattform ist seit 1997 online und gehört zu den Pionieren unter den Schweizer Branchenportalen. Dank der breiten Vernetzung mit Berufsverbänden, Aus- und Weiterbildungsinstitutionen und der engen Zusammenarbeit mit Fachpublikationen und verwandten Fachportalen, bietet mediaforum.ch ein breites Spektrum an Informationen.

mediaforum.ch bietet Ihnen dank seiner klaren Branchenfokussierung, hochwertigen Fachbeiträgen, dem grossen Bekanntheitsgrad und der zielgruppenspezifischen Reichweite ein interessantes Umfeld für Ihre Online-Werbung.

Ihre Werbung im Scheinwerferlicht der Branche

Nutzen Sie unsere zeitgemässe und gut etablierte Plattform für Ihre Marktpräsenz. Mediadaten: Alle Details erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

The screenshot shows the mediaforum.ch website layout. At the top left is the logo and tagline. A navigation bar contains links like 'Presspiegel', 'pack's!«, 'Shop', 'Verzeichnisse', 'Weiterbildung', 'Stellenmarkt', 'Kleinanzeigen', 'Forum', 'Links', and 'Kontakt'. The main content area features a 'Presspiegel' header with a search bar and a featured article titled 'Groupoon vs. DailyDeal Rabattschlacht um die eCommerce-Zukunft'. The article text discusses the competition between Groupon and DailyDeal. To the right of the article are several sidebars: 'Intern' with links to Impressum, Mediadaten, and AGBs; 'Aktuelle Jobangebote' listing various positions; and 'Aktuellste Seminare' listing upcoming events. On the far right, there is a promotional box for 'Neue Zürcher Zeitung' with a 'Jetzt testen' button. At the bottom left, there is an 'Agenda' section listing upcoming events and dates.

Mediadaten 2011

Herausgeber:

dpi Publishing Service AG, Zürich

Pressespiegel:

Leser: 12'600 Abonnenten (Stand Januar 2011)
Erscheinung: wöchentlich, jeweils montags
Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Medien, Medienproduktion, Kommunikation und Werbung (deutschsprachige Schweiz)
Themen: Hinweise auf Fachartikel, Kommentare und Analysen in Print- und Online-Publikationen, Branchennews, Trends- und Innovationen, Markt- und Unternehmenszahlen, Weiterbildung, Fachveranstaltungen.

»pack's!« Packaging Newsletter:

Leser: 7380 Abonnenten (Stand Januar 2011)
Erscheinung: alle 3 Wochen
Zielgruppe: Fachleute und Entscheidungsträger der Verpackungsbranche sowie der abpackenden Industrien (deutschsprachige Schweiz)
Themen: Hintergrundberichte, Analysen, Interviews, Themendossiers, Branchennews, Produkteinformationen, Markt- und Unternehmenszahlen, Veranstaltungen/Events, Personalien

Zugriffszahlen ganzes Portal: (Januar bis Dezember 2010)

Visits/Besuche: 391'350
Pageviews/Seitenabrufe: 1'026'600

Werbeformate

Navigationsbanner (rechts oben): 468 x 60 Pixel (GIF, animiertes GIF, JPG oder Flash)
Pressespiegel / »pack's!« (innerhalb Newsletter): 468 x 60 Pixel (GIF, animiertes GIF, JPG oder Flash)
Skyscraper (gross, Hochformat, rechts der Seiten): 160 x 600 Pixel (GIF, animiertes GIF, JPG oder Flash)
Text-/Bild oder Bildanzeigen (innerhalb Newsletter) 468 x 300 Pixel (GIF, animiertes GIF oder JPG)

Das Maximalformat von 468 x 300 Pixel gilt für Bildanzeigen. Bei Text-/Bild oder Bildanzeigen richtet sich die Höhe nach dem Textumfang.

(Preise/Werbekontakte sowie Muster der verschiedenen Werbeformate finden Sie auf den Folgeseiten)

Preise und Werbekontakte

Die querformatigen Werbebanner (Fullsize-Format) eignen sich für längerfristige Branding- oder Werbekampagnen und laufen jeweils ein Kalenderjahr. Das Sujet kann jedoch laufend geändert werden. Die grossformatigen Text/Bild- oder Bildanzeigen eignen sich wegen Ihrer Grösse für kurz- oder mittelfristige Werbepräsenzen während zwei oder mehrerer Wochen. Eingebettet im Lesefluss der Newsletter erzielen diese Werbemittel eine hohe Aufmerksamkeit. Ebenso der grosse, hochformatige Skyscraper rechts der Seite. Dieses prominente Werbemittel wird auf jeder Seite und Unterseite von mediaforum.ch eingeblendet und wird nach Laufzeit verrechnet.

Werbebanner (Fullsize-Format: 468 x 60 Pixel, pro Kalenderjahr)

| | | | |
|--|------------|---|------------|
| Pressespiegel (innerhalb Navigation): min. 140'000 Einblendungen pro Jahr | Fr. 6200.– | Seminarführer (innerhalb Navigation): min. 50'000 Einblendungen pro Jahr | Fr. 2400.– |
| Pressespiegel (innerhalb Newsletter): min. 300'000 Einblendungen pro Jahr | Fr. 4200.– | Stellenmarkt (Navigation+Trefferliste): min. 60'000 Einblendungen pro Jahr | Fr. 3500.– |
| »pack's!« (innerhalb Navigation): min. 115'000 Einblendungen pro Jahr | Fr. 4200.– | Kleinanzeigenmarkt (Navigation): min. 30'000 Einblendungen pro Jahr | Fr. 1600.– |
| »pack's!« (innerhalb Newsletter): min. 115'000 Einblendungen pro Jahr | Fr. 2800.– | Shop (innerhalb Navigation): min. 40'000 Einblendungen pro Jahr | Fr. 2200.– |

Text-/Bild oder Bildanzeigen (im Pressespiegel oder im »pack's!« Packaging Newsletter)

| | |
|------------------------|------------|
| 1 Newsletter-Ausgaben: | Fr. 360.– |
| 2 Newsletter-Ausgaben: | Fr. 680.– |
| 4 Newsletter-Ausgaben: | Fr. 1200.– |

Skyscraper (grosses Hochformat, 160 x 600 Pixel)

| Laufzeit | Preis | Anzahl Einblendungen (min.) |
|----------|---|-----------------------------|
| 1 Woche | Fr. 1200.– | 17'000 |
| 2 Wochen | Fr. 2000.– | 34'000 |
| 4 Wochen | Fr. 3000.– | 68'000 |
| 1 Jahr | Dazu beraten wir Sie gerne. Je nach Werbeziel schnüren wir Ihnen ein passendes Package und garantieren Ihnen einen entsprechenden Werbewert zu attraktiven Preisen. | |

alle Preise exkl. Mehrwertsteuer

(Muster der verschiedenen Werbeformate finden Sie auf der Folgeseite)

Muster der Werbeformate

Werbebanner (Fullsize-Format: 468 x 60 Pixel)

| | |
|---|---|
|  | Marketing, PR und mehr Weiterbildung – wie ich sie will |
|---|---|


Bildanzeige (468 x ca. 300 Pixel)



Text-/Bild-Anzeige (468 Pixel breit, Höhe nach Ergebnis)

| |
|---|
| <p>WERBUNG / PUBLIREPORTAGE</p> <p>Treiber der Druckindustrie</p> <p>Marc Steffen von kooaba (Spin-off der ETH Zürich) präsentiert uns im Guerilla-Seminar vom 10. März die interaktive Printlösung «Paperboy». Nach dem Motto «Wie aus Magazinen und Zeitungen interaktive Leseerlebnisse werden», erfahren die Teilnehmer/innen, wie anhand einer cleveren App für Smart-Phones gedruckte Artikel digitalisiert, verwaltet und verbreitet werden können.</p> <p>Details zu dieser Abendveranstaltung finden Sie auf www.gfz.ch</p> <p>GRAFISCHES FORUM ZÜRICH</p> |
|---|

Skyscraper (160 x 600 Pixel)

| |
|---|
| <p>Hintergrundwissen im Abo - Jetzt testen.</p>  <p>Testen Sie jetzt! 4 Wochen zum attraktiven Preis von 20 Franken</p> <p>Jeden Tag besser informiert: Die "Neue Zürcher Zeitung" bietet Ihnen kluge Analysen, klare Kommentare und spannende Reportagen zu Politik, Wirtschaft, Kultur und aktuellen Zeitthemen.</p> <p>ADS BY TRADEDOUBLER</p> |
|---|